

**COMUNE DI TELESE TERME
PROVINCIA DI BENEVENTO**

Prot. n°

Data 28.12.2004

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 28

DEL

28.12.2004

OGGETTO: Esame ed approvazione del regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.

L'anno duemilaquattro il giorno ventotto del mese di Dicembre alle ore 16.15, nella sala della Biblioteca Comunale, in seguito a convocazione con avvisi recapitati ai singoli Consiglieri, si è riunito il Consiglio Comunale. Sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Sigg.:

	Pres.	Ass.		Pres.	Ass.
1- CAPASSO GENNARO	si		10- ALFANO MARIA AUSILIA	si	
2- CAPORASO GIOVANNI	si		11- TANZILLO PATRIZIA	si	
3- GRIMALDI ALESSANDRO	si		12- TOMMASELLI GIOVANNI N.	si	
4- D'OCCHIO GIUSEPPE	si		13- LIVERINI GIOVANNI	si	
5- FUSCHINI VINCENZO	si		14- ACETO GIANLUCA	si	
6- MARTUCCI MICHELE	si		15- SELVAGGIO MICHELE	si	
7- COVELLI GOFFREDO	si		16- DI MEZZA GIUSEPPE F.	si	
8- PUCELLA ANTONIO	si		17- MAGLIONE RITO E.	si	
9- VERRILLO SALVATORE	si				

TOTALE PRESENTI N. 17;

TOTALE ASSENTI N. =;

Assiste il Segretario Comunale, Dr.ssa Nicolina Columbro.

Constatato il numero legale degli intervenuti, presiede la seduta il Sig. Dr. Michele Martucci, nella sua qualità di Presidente del Consiglio.

Il presidente, dichiarata aperta la seduta che è pubblica, nomina gli scrutatori nelle persone dei Consiglieri:

1) 2) 3)

Il Consiglio Comunale adotta la seguente deliberazione.

Il Presidente legge l'argomento posto al punto 4° dell'ordine del giorno.
Passa la parola al Sindaco per la relazione.

Il Sindaco illustra l'argomento con relazione che, trascritta su fogli, viene allegata SUB A al presente atto formandone parte integrante e sostanziale.

Aperta la discussione, vi partecipano i Consiglieri Selvaggio, Aceto, D'Occhio, Sindaco.

Si dà atto che la discussione, opportunamente trascritta su fogli, viene allegata al presente atto SUB B formandone parte integrante e sostanziale.

IL CONSIGLIO

UDITA la relazione del Sindaco sull'argomento;

VISTO ed esaminato il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Telese Terme;

SENTITA la proposta del Consigliere Selvaggio circa l'eliminazione dalla bozza di regolamento del comma 2 dell'art. 11 perché presenta contraddizioni in termini;

RIITENUTA l'opportunità di accogliere la proposta del Consigliere Selvaggio circa l'eliminazione del comma 2 dell'art. 11 del regolamento;

VISTO il parere della Commissione Consiliare Permanente "Politiche Economiche e Servizi Comunali" espresso con verbale n. 4 in data 14.12.2004;

ACQUISITO il parere favorevole del responsabile del servizio interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, che allegato (SUE C) alla presente deliberazione ne forma parte integrante e sostanziale;

Ad unanimità espressi per alzata di mano;

DELIBERA

- Di approvare il regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Telese Terme che, composto di n. 12 articoli, viene allegato al presente atto SUB D formandone parte integrante e sostanziale.

IL CONSIGLIO

con successiva, distinta unanime votazione espressa per alzata di mano;

DELIBERA

- Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 del D.Lvo 18.8.2000, n. 267.

Al termine della trattazione del punto in oggetto si allontana dall'aula il Consigliere Grimaldi Alessandro alle ore 17,50.

REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE
DELLE SPONSORIZZAZIONI DEL
COMUNE DI
TELESE TERME

Telese Terme, dicembre 2004

SOMMARIO

Art. 1 – Finalità	3
Art. 2 – Definizioni	3
Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor	3
Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione	5
Art. 5 - Contratto di sponsorizzazione	5
Art. 6 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni	5
Art. 7 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni	6
Art. 8 - Trattamento dei dati personali	7
Art. 9 - Aspetti fiscali	7
Art. 10 - Verifiche e controlli	7
Art. 11 - Riserva organizzativa	8
Art. 12 – Entrata in vigore	8

Art. 1 – Finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997, dell'art. 119 del D. L.vo 267/2000, dell'art. 15, comma 1, lett. d) del CCNL dell'1.4.1999, come sostituito dall'art. 4, comma 4, del CCNL del 5.10.2001.

2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

Art. 2 – Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

a) per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Telese Terme (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

b) per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;

c) per "**sponsor**": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Telese Terme;

d) per "**spazio pubblicitario**": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di Telese Terme per la pubblicità dello sponsor.

Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor

1. La scelta dello sponsor è effettuata mediante gara ufficiosa preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.

2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio, inserimento nel sito internet del Comune, e/o invio alle associazioni di categoria e in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

3. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:

a) l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato (o progetto di sponsorizzazione).

b) l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;

c) le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

4. L'offerta deve essere presentata in forma scritta dove lo sponsor deve indicare:

a) il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;

b) l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato.

5. L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

a) per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);

- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

b) per le persone giuridiche:

- oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

6. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

7. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate **dall'Area Funzionale** che organizza l'iniziativa o l'evento, nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato.

8. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Responsabile **dell'Area Funzionale** che organizza l'iniziativa o l'evento; con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nel capitolato.

Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione

1. Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati al Responsabile dell'Area. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta Comunale può formulare indirizzi specifici al Responsabile per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.

2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'Ente nei capitoli di spesa ordinaria.

Art. 5 - Contratto di sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Art. 6 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni

1. Le somme previste nei capitoli interessati alla sponsorizzazione che risultano non utilizzate a seguito della stipula del relativo contratto, sono considerate risparmi di spesa.

2. I risparmi di spesa di cui al comma 1 possono essere utilizzati per le seguenti finalità:

a) implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività di cui all'art. 15 del CCNL dell'1.4.1999 e s.m.i., secondo i seguenti criteri:

- per sponsorizzazioni di importo inferiore o uguale a € 2.600,00 nella misura del 20%;
- per sponsorizzazioni di importo compreso fra € 2.600,00 e € 5.200,00 nella misura del 15%;
- per sponsorizzazioni di importo maggiore a € 5.200,00 nella misura del 10%;

b) la restante parte è destinata al finanziamento di altre iniziative istituzionali secondo le indicazioni del bilancio.

3. L'assegnazione della quota di risorse a favore dei Responsabili di Aree e del Personale Dipendente sarà stabilita, di volta in volta dalla Giunta Comunale contestualmente alla Delibera di indirizzo per l'avvio dell'iniziativa della sponsorizzazione .

4. La ripartizione agli interessati dei proventi così assegnati sarà effettuata sulla base dei criteri fissati dalla contrattazione decentrata rispettivamente per il Personale Dipendente e Responsabili di Aree.

Art. 7 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 8 - Trattamento dei dati personali

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 7 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 e successive modificazioni.
3. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Telese Terme in persona del suo Sindaco che nomina uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
4. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti alla applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

Art. 9 - Aspetti fiscali

1. Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.
2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo specificato al comma 1.

Art. 10 - Verifiche e controlli

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Servizio Comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 11 - Riserva organizzativa

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Comunale secondo la disciplina del presente regolamento.

Art. 12 – Entrata in vigore

1. Il presente regolamento entra in vigore 15 giorni dopo la pubblicazione all'Albo Pretorio della deliberazione approvativa.-

Telese Terme, dicembre 2004

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Michele Martucci

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Nicolina Columbro

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Addi, 2 FEB 2005

VISTO: IL SINDACO
[Signature]

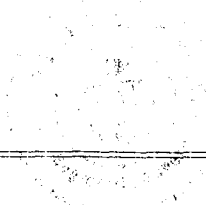


IL SEGRETARIO COMUNALE
[Signature]

PUBBLICAZIONE

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi dal 2 FEB 2005 al 17 FEB 2005

Li, 2 FEB 2005



IL SEGRETARIO COMUNALE
[Signature]

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

Che la presente deliberazione :

- è stata affissa a questo Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi a partire dal 2 FEB 2005 come prescritto dall'art. 124, comma 1, Dlvo 267/2000;

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 2 FEB 2005

- decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione (art. 134, comma 3, Dlvo 267/2000);

- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, Dlvo 267/2000);

Li, 2 FEB 2005



IL SEGRETARIO COMUNALE
[Signature]

**COMUNE DI TELESE TERME
PROVINCIA DI BENEVENTO**

Prot. n°	1095/5
Data	13.07.2010

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 16

DEL

13.07.2010

OGGETTO: Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni.
Modifica.

L'anno duemiladieci il giorno tredici del mese di Luglio alle ore 18.20, nella sala della Biblioteca Comunale, in seguito a convocazione con avvisi recapitati ai singoli Consiglieri, si è riunito il Consiglio Comunale. Sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Sigg.:

	Pres.	Ass.		Pres.	Ass.
1- CAROFANO PASQUALE	si		10- SERAFINI GIANLUCA	si	
2- ACETO GIANLUCA	si		11- TANZILLO PATRIZIA	si	
3- LIVERINI GIOVANNI	si		12- RINALDI MARIA PIA	si	
4- CAPASSO GENNARO	si		13- DI CERBO GIUSEPPE	si	
5- COVELLI CARMINE	si		14- MARTUCCI MICHELE	si	
6- SELVAGGIO MICHELE	si		15- FUSCHINI VINCENZO		si
7- PARENTE PARIDE	si		16- ALFANO MARIA AUSILIA	si	
8- D'OCCHIO MARIO	si		17- PALMA RAFFAELE	si	
9- BOZZI FRANCESCO	si				

TOTALE PRESENTI N. 16;

TOTALE ASSENTI N. 1;

Assiste il Segretario Comunale, Dr.ssa Anna Maria Mancino.

Constatato il numero legale degli intervenuti, presiede la seduta il Dott. Michele Selvaggio, nella sua qualità di Presidente.

Il presidente, dichiarata aperta la seduta che è pubblica, nomina gli scrutatori nelle persone dei Consiglieri:

1) 2) 3)

Il Consiglio Comunale adotta la seguente deliberazione.

<p>Attestazione di copertura finanziaria ai sensi del 4° comma dell'art. 151 del Tuel/D.Lgs. 267/2000</p> <p>CAP. _____</p> <p>impegno n. _____</p> <p>RESPONSABILE AREA ECONOMICA E FINANZIARIA</p>	<p>Il responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica (art. 49 del Tuel/D.Lgs. 267/2000) è di parere</p> <p>FAVOREVOLE</p> <p>Li, _____</p> <p>RESPONSABILE AREA AMMINISTRATIVA</p> <p><i>J. Barone</i></p> <hr/> <p>Non si acquisisce parere in ordine alla regolarità contabile trattandosi di atto che non comporta impegno di spesa.</p>
--	---

PER IL PARERE DI LEGITTIMITA'
FAVOREVOLE

Li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Anna Maria Mancino)

A. Mancino

Il Presidente, letto l'argomento posto al n. 3 dell'o.d.g. inerente la modifica del regolamento comunale delle sponsorizzazioni, invita il Sindaco, Pasquale Carofano, a relazionare in merito.

Il Sindaco riferisce che si è reso necessario apportare alcune modifiche al Regolamento Comunale sulle sponsorizzazioni. Tali modifiche consentiranno anche ai privati di presentare progetti da sottoporre all'esame dell'Amministrazione. Al riguardo, sottolineato le difficoltà economiche in cui l'Ente versa, questo provvedimento permetterà ad imprenditori interessati, ed al riguardo comunica che alcuni già ne hanno fatto richiesta, di curare in proprio anche il verde pubblico di alcune zone, come parchi e rotonde con notevole risparmio dei costi di manutenzione del Comune.

Aperta la discussione e non avendo alcun Consigliere chiesto di intervenire, il Presidente invita il Consiglio a prendere in merito le proprie determinazioni.

IL CONSIGLIO

UDITA la relazione del Sindaco sull'argomento in oggetto;

VISTA la proposta di deliberazione presentata dal Sindaco, e che qui di seguito di riporta:

“Il Sindaco presenta per l'approvazione la seguente proposta di deliberazione:

VISTO il vigente Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione consiliare n. 28 in data 28.12.2004;

RILEVATO che per una migliore organizzazione e per rendere più spedite le procedure relative all'attività di sponsorizzazione occorre apportare modifiche al vigente regolamento;

VISTE ED ESAMINATE le modifiche predisposte e ritenute le stesse meritevoli di approvazione;

VISTO il verbale in data 12.7.2010 della Commissione Consiliare Permanente "Politiche Economiche e Servizi Comunali";

VISTI l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e l'art. 15 del CCNL 1.4.1999, così come sostituito dall'art. 4 del CCNL 5.10.2001;

PROPONE

1) Il Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione consiliare n. 28 in data 28/12/2004 è modificato come segue:

- In calce all'art. 1 aggiungere:

“ ART. 1 BIS – NATURA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE.

Il contratto di sponsorizzazione è un negozio giuridico atipico, a prestazioni corrispettive onerose, e con fini di pubblicità, mediante il quale il Comune si obbliga a fornire, nell'ambito di propri progetti o iniziative, prestazioni accessorie di veicolazione del messaggio pubblicitario del soggetto sponsor, il quale a sua volta si obbliga ad una controprestazione in beni, servizi, danaro od altra utilità nella previsione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine. L'amministrazione può predisporre un piano annuale di sponsorizzazioni.”

SOSTITUIRE il comma 3 dell'ART. 3, come segue:

“L'avviso di sponsorizzazione deve contenere:

- a) l'esplicazione della volontà dell'amministrazione a stipulare contratti di sponsorizzazione;
- b) l'iniziativa, il progetto, l'evento, il servizio, l'opera o l'attività del Comune oggetto dell'accordo di sponsorizzazione;
- c) la previsione o meno di clausole di esclusiva;
- d) il disciplinare di gara o il progetto di sponsorizzazione;
- e) il tipo di rapporto da definirsi;
- f) le modalità e gli spazi per la veicolazione del messaggio pubblicitario dello sponsor o del proprio marchio;
- g) le modalità ed i termini di presentazione delle domande di partecipazione;
- h) le modalità di valutazione delle offerte presentate.”

In calce all'art. 4 INSERIRE i commi 3 e 4 seguenti:

“3. Le iniziative di sponsorizzazione possono avere origine anche per iniziativa di uno qualsiasi dei soggetti indicati nel precedente articolo 3.

4. Qualora l'iniziativa si correli alla proposta di soggetti terzi – ferme restando le modalità di scelta del contraente di cui al presente regolamento – deve essere

riconosciuta come utile agli interessi e confacente agli scopi istituzionali di questo Ente.”

In calce all’art. 11 AGGIUNGERE l’art. 11 bis, come segue:

“ ART. 11 BIS – OFFERTA DI SOSTANZIALE MECENATISMO –

Le sponsorizzazioni offerte o proposte da privati o da enti o soggetti privi di finalità di lucro, specie ove il ritorno di natura pubblicitaria appaia del tutto tenue e prevalga l’aspetto di un sostanziale contatto a prestazioni economicamente unilaterale, con la prevalenza di profili c.d. di mero “mecenatismo” da parte dello sponsor, sono formalizzate con procedure dirette qualunque sia il valore della prestazione resa.”

- 2) dichiarare il presente atto immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 134 del D.Lgs. 267/2000.

IL SINDACO
(Pasquale Carofano)”

ACQUISITO il parere favorevole del Responsabile del Servizio interessato, per quanto riguarda la regolarità tecnica, espresso ai sensi dell’art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

ACQUISITO, altresì, il parere di legittimità del Segretario Generale, ai sensi dell’art. 97 del citato D.Lgs. 267/2000, sulla base del parere tecnico espresso;

Ad unanimità di voti espressi per alzata di mano;

DELIBERA

- Di approvare la proposta di deliberazione presentata dal Sindaco, in alto riportata, recante all’oggetto: “Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni. Modifica”.

IL CONSIGLIO

Con successiva, separata ed unanime votazione espressa per alzata di mano;

DELIBERA

- Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell’art. 134 del D.Lgs. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Michele Selvaggio

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Anna Maria Mancino

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Addì,

IL SEGRETARIO GENERALE

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Del presente atto deliberativo viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124 - comma 1 - del T.U.E.L. (D.Lgs. 267/2000).

Li

IL SEGRETARIO GENERALE

ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

× Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del D.Lgs 18.8.2000, n. 267, il giorno perchè:

- decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione (art. 134, comma 3, Dlvo 267/2000);
- perchè dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, Dlvo 267/2000);

Li

IL SEGRETARIO GENERALE